



**„Digitale Woche des Handwerks“
„Social Media, Internet und Recht –
Praktische Hilfestellungen für Handwerksunternehmen“**

Mittwoch, den 19. August 2015

Handwerkskammer zu Köln, Heumarkt 12, 50667 Köln

4. OG, Bernhard-Günther-Saal

15.00 Uhr Begrüßung und Eröffnung

Dr. Ortwin Weltrich

Hauptgeschäftsführer der Handwerkskammer zu Köln

15.15 Uhr – 15.45 Uhr

Jörg Nicolaysen, nicolaysen – Kommunikation und Design

„Google Ranking optimieren durch Responsive Design“

16.00 Uhr – 16.30 Uhr

Yasser Eissa, Vice-President IBM Geschäftsbereich Cloud DACH

„Cloud – Sprungbrett für IT und Geschäftsinnovation“

16.45 Uhr – 17.15 Uhr

Wilhelm Winkels, sunzinet AG

„Erfolgsfaktor Usability – Effiziente Methoden und Trainingsprogramme für Unternehmen“

17.30 Uhr – 18.00 Uhr

Fritz-Ulli Pieper,

BridgehouseLaw Germany Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

„Rechtliche Fragen beim Einsatz von Social Media in Handwerksunternehmen“

18.15 Uhr – 18.45 Uhr

Valentina Kerst, topiclodge

„Online Reputation von kleinen und mittelständischen Unternehmen“

19.00 Uhr – 19.30 Uhr

Detlev Werheid, picsandplan

„Google Maps Business View: Eine innovative Technik zur Präsentation von Handwerksunternehmen im Internet“